

UN ENTORNO DE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS PYMES

¿Cuáles fueron las perspectivas del 2020 entre los encuestados?



32%

reconoce que la **competencia global y local** será su mayor reto del 2020



70%

con **expectativa** en medidas de **proteccionismo** desde su gobierno

MAYOR OPTIMISMO Y APUESTA HACIA EL FUTURO

Emprender es una opción creciente en las pymes



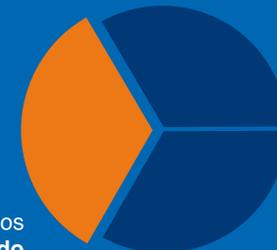
76%

cree que **mejorará** la economía de su país

9 de cada **10** ve que el 2020 será positivo



EL EMPRENDIMIENTO SE PRESENTA COMO ALTERNATIVA



Una tercera parte de los informantes ha **empezado** más de un negocio

33%

emprende porque busca **independencia laboral**



LA TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA

Las soluciones de oficina son cada vez más esenciales



72%
piensa que el **móvil** es **indispensable** en su negocio



La nube es importante para un tercio de los encuestados



56%

dona sus **equipos** viejos como iniciativa ambiental



VISIÓN PYMES 2020

Perspectivas sobre tecnología y negocios en las Pymes

Resultados de la sexta encuesta anual Colombia, Costa Rica, Ecuador y Panamá

(Encuesta realizada entre diciembre del 2019 y febrero del 2020)

PRIORIDADES DE INVERSIÓN

El optimismo se refleja en planes de inversión y perspectivas de empleo



27%

piensa **contratar** nuevos empleados

50%

planea **capacitar** a sus empleados como ventaja competitiva



CRECIMIENTO DIGITAL



55%

utiliza las **plataformas** digitales para vender más



1 de cada **5**

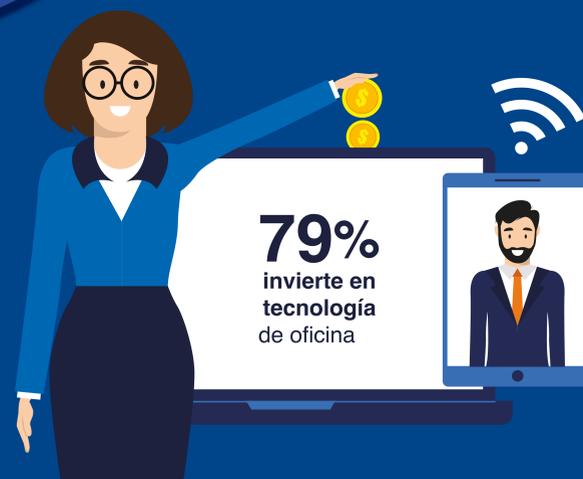
recluta su personal a través de **Redes Sociales**

LA SEGURIDAD INFORMÁTICA

Casi **100** encuestados fueron víctimas de un ataque cibernético

37%

no se preocupa por la seguridad de su información



79%
invierte en **tecnología** de oficina

29%

cuenta con **trabajadores remotos**



ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS PYMES

4 de cada **10** líderes y tomadores de decisiones son mujeres



42%

de los empleados son **mujeres**



ACERCA DE

VISIÓN PYMES 2020 se desarrolló entre el 11 de diciembre de 2019 y el 19 de febrero de 2020. La encuesta fue conducida por vía telefónica desde ciudad de México a 1040 propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas con 3 a 100 empleados, que utilizan tecnología de oficina regularmente, en Costa Rica, Panamá, Colombia y Ecuador. Además, esta edición del estudio incorporó entrevistas a profundidad a 35 empresas para profundizar los hallazgos. OpinionWorks de Estados Unidos fue responsable del procesamiento y análisis de datos de este estudio, iniciativa de Brother International Corporation.



Para la cuarta parte de entrevistados la **remuneración** según el género aún no es equitativa