

## Visión PYMES 2021 - Tabla de Resultados

Colombia

Presentado por Brother International Corporation

Pregunta	Colombia	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>Perspectiva económica y pandemia</b>							
<b>1. ¿Cuál ha sido el nivel de impacto de la pandemia para su empresa?</b>							
Un impacto alto	45%	48%	37%	39%	52%	46%	45%
Un impacto mediano	39%	36%	47%	46%	32%	38%	41%
Un impacto bajo	11%	11%	13%	10%	11%	12%	10%
Ningún impacto	4%	4%	3%	4%	4%	4%	3%
No está seguro	-	-	-	-	1%	1%	-
<b>2. ¿Cómo ha afectado la pandemia a su empresa?</b>							
Perdida financiera	59%	57%	56%	64%	62%	60%	55%
Falta de producción debido a requerimientos de salubridad o cierres	13%	15%	14%	8%	12%	14%	11%
Despidos de personal	9%	11%	11%	8%	5%	9%	10%
Trabajo desde hogar	4%	7%	1%	2%	4%	3%	6%
Demoras o retrasos en entregas y envíos	4%	3%	2%	5%	6%	4%	4%
Impacto positivo	3%	5%	2%	3%	2%	2%	6%
Sin cambio	8%	3%	13%	12%	8%	8%	7%
<b>3. ¿Los ingresos de su empresa incrementaron, se mantuvieron estables o disminuyeron durante el año pasado?</b>							
Incrementaron	9%	10%	7%	4%	11%	7%	12%
Permanecieron estables	22%	22%	25%	23%	18%	18%	30%
Disminuyeron	68%	67%	68%	72%	69%	74%	57%
No está seguro	1%	1%	-	-	2%	1%	1%
<b>4. Al mirar hacia el 2021, ¿espera que su empresa crezca, se mantenga estable o se contraiga?</b>							
Que crezca	64%	62%	59%	68%	71%	64%	64%
Que se mantenga estable	31%	31%	37%	32%	24%	31%	32%
Que se contraiga	3%	5%	-	-	3%	3%	3%
No está seguro	2%	2%	4%	-	1%	2%	1%

Pregunta	Colombia	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>5. ¿Cuándo considera que las cosas volverán a la normalidad?</b>							
Primer semestre de 2021	6%	7%	5%	6%	4%	6%	5%
Segundo semestre de 2021	33%	33%	39%	21%	36%	28%	43%
En 2022	37%	35%	29%	56%	40%	37%	39%
En 2023 o después	16%	18%	23%	9%	11%	20%	9%
Las cosas nunca volverán a ser las mismas	3%	3%	1%	-	6%	3%	3%
No está seguro	4%	4%	3%	9%	3%	6%	1%
<b>Apoyo de gobierno y otros grupos</b>							
<b>6. En general, ¿cómo calificaría el nivel de apoyo desde el gobierno a empresas como la suya para sobrevivir la pandemia?</b>							
Excelente	6%	7%	7%	-	5%	3%	11%
Bueno	14%	14%	19%	7%	18%	11%	21%
Razonable	32%	36%	29%	26%	30%	30%	36%
Malo	44%	42%	37%	62%	43%	51%	29%
No está seguro	4%	2%	8%	4%	4%	4%	2%
<b>7. ¿Qué debería hacer el gobierno, que no está haciendo, para apoyar a empresas como la suya ante los efectos de la pandemia?</b>							
Apoyo económico para negocios	37%	35%	35%	37%	42%	36%	38%
Impuestos o tasas de interés más bajos	22%	24%	23%	27%	13%	23%	21%
Incentivar a pequeños y medianos negocios	14%	17%	18%	12%	6%	15%	13%
Acceso a vacunas o salubridad para la reapertura	10%	7%	9%	12%	16%	8%	14%
Proveer más acceso a préstamos	9%	9%	8%	7%	11%	11%	5%
Apoyo económico individual y para familias	4%	6%	2%	-	5%	3%	6%
Sin cambios	4%	3%	5%	5%	5%	5%	3%
<b>8. ¿Alguno de estos le brindó apoyo durante la pandemia?</b>							
Bancos / Sector Financiero	31%	29%	41%	16%	34%	28%	35%
Cámaras de Comercio / Asociaciones de Negocios	13%	14%	16%	3%	15%	12%	15%
Gobierno	25%	27%	25%	7%	31%	21%	31%
Organizaciones internacionales / ONGs	4%	5%	3%	4%	3%	1%	9%
Medios de Comunicación	5%	5%	7%	-	5%	3%	8%
Otros	2%	2%	4%	-	3%	2%	3%
Nadie nos ha apoyado	35%	35%	25%	59%	31%	41%	24%
No llegamos a necesitar apoyo	10%	9%	13%	17%	5%	11%	9%
No está seguro	2%	3%	-	-	3%	1%	3%

Pregunta	Colombia	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>Emprendimiento y resiliencia</b>							
<b>9. ¿Ha emprendido durante su carrera? ¿Sí es el caso, cuantos emprendimientos?</b>							
Ninguna	38%	36%	34%	61%	30%	43%	29%
1	35%	36%	39%	19%	37%	34%	36%
2	17%	16%	17%	12%	21%	14%	21%
3	5%	4%	3%	4%	8%	4%	6%
4	2%	3%	3%	1%	-	3%	2%
5	1%	2%	-	3%	-	1%	2%
Más de 5	1%	-	4%	-	2%	1%	2%
No está seguro	1%	2%	-	-	2%	1%	1%
<b>10. Pensando como emprendedor, en su opinión, la pandemia es...</b>							
Un buen momento para emprender debido a las oportunidades que han surgido durante esta crisis	47%	41%	50%	56%	56%	49%	44%
Un mal momento para para emprender debido a todas la incertidumbre económica y riesgos para la salud	35%	39%	35%	33%	26%	33%	39%
Más o menos lo mismo que cualquier otro momento para emprender	16%	17%	14%	11%	18%	16%	17%
No está seguro	2%	3%	2%	-	-	3%	1%
<b>11. Durante una crisis como esta pandemia las empresas como la suya...</b>							
Tienen una ventaja porque son más ágiles y adaptables	46%	48%	36%	62%	43%	42%	55%
Tienen una desventaja porque no tienen los recursos para aprovechar de las oportunidades	40%	40%	44%	28%	45%	43%	34%
Ambas son verdaderas. No puedo escoger una respuesta	9%	8%	17%	6%	3%	10%	5%
No está seguro	5%	4%	3%	4%	9%	4%	6%
<b>12. ¿La pandemia ha impulsado que su empresa introduzca nuevos negocios o líneas de productos?</b>							
Si	53%	56%	51%	33%	63%	50%	60%
No	45%	42%	48%	65%	34%	48%	38%
No está seguro	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%
<b>13. ¿Considera que el nuevo negocio o producto seguirá siendo viable después de la pandemia, o terminará cuando la pandemia termine?</b>							
Continuará siendo viable	87%	87%	82%	83%	95%	87%	88%
Terminará al terminar la pandemia	9%	9%	14%	4%	4%	8%	9%
No está seguro	4%	4%	4%	13%	2%	5%	3%
<b>14. Pensando en el actual clima económico, ¿cuál de las siguientes es la mejor estrategia?</b>							
Invertir en su empresa ahora para que pueda obtener ventaja sobre sus competidores	39%	38%	41%	39%	41%	40%	37%
Ahorrar dinero para ayudar a garantizar la supervivencia en cualquier recesión económica	58%	60%	55%	58%	55%	57%	60%
Ninguna de las dos/No está seguro	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%

Pregunta	Colombia	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>Cambios en la fuerza laboral</b>							
<b>15. ¿La nómina de su empresa se incrementó, permaneció estable o disminuyó durante el año pasado?</b>							
Se incrementó	11%	12%	13%	7%	11%	9%	17%
Permaneció estable	36%	29%	40%	42%	46%	34%	40%
Disminuyó	52%	58%	47%	51%	43%	57%	43%
No está seguro	-	-	-	-	-	-	1%
<b>16. Al mirar hacia el 2021, ¿la empresa contratará nuevos empleados, mantendrá el personal estable o reducirá el número de empleados?</b>							
Contratar empleados	26%	31%	19%	13%	30%	22%	34%
Mantener al personal	62%	54%	72%	77%	63%	67%	52%
Reducir el número de empleados	10%	11%	8%	9%	7%	8%	13%
No está seguro	2%	4%	1%	1%	1%	3%	1%
<b>17. Desde inicios de la pandemia...</b>							
<b>A. ¿Ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido el porcentaje de su personal que trabaja a distancia?</b>							
Se ha incrementado	24%	24%	31%	20%	18%	18%	35%
Ha permanecido estable	37%	33%	37%	51%	38%	39%	34%
Ha disminuido	34%	39%	23%	23%	37%	36%	28%
No está seguro	6%	4%	9%	6%	7%	7%	3%
<b>B. ¿Ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido el porcentaje de mujeres en su personal?</b>							
Se ha incrementado	12%	11%	20%	6%	10%	10%	15%
Ha permanecido estable	66%	63%	64%	71%	73%	65%	67%
Ha disminuido	21%	26%	15%	17%	18%	23%	18%
No está seguro	1%	-	1%	6%	-	1%	1%
<b>C. ¿Ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido el porcentaje de su personal que son trabajadores a tiempo parcial o por contrato?</b>							
Se ha incrementado	12%	13%	15%	7%	10%	9%	19%
Ha permanecido estable	49%	44%	47%	61%	58%	51%	47%
Ha disminuido	35%	39%	35%	29%	30%	37%	33%
No está seguro	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%
<b>D. ¿Ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido la diversidad racial y étnica de su personal?</b>							
Se ha incrementado	8%	9%	11%	1%	8%	6%	13%
Ha permanecido estable	70%	66%	73%	81%	73%	72%	69%
Ha disminuido	16%	19%	14%	4%	16%	16%	15%
No está seguro	6%	6%	2%	13%	3%	7%	4%

Pregunta	Colombia	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>18. ¿La pandemia le ha permitido incorporar nuevos trabajadores de otras localidades, o incluso fuera del país?</b>							
Si	24%	27%	20%	13%	29%	19%	34%
No	75%	71%	79%	87%	69%	80%	65%
No está seguro	1%	2%	1%	-	2%	1%	1%
<b>19. Antes de la pandemia, ¿qué porcentaje de su equipo trabajaba desde el hogar, usando tecnología para conectarse con la empresa?</b>							
0%	56%	58%	55%	64%	47%	60%	47%
1-20%	27%	26%	30%	21%	33%	26%	30%
21-40%	6%	5%	5%	6%	10%	5%	8%
41-60%	24%	27%	20%	13%	29%	19%	34%
61-80%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	7%
81-99%	1%	1%	-	-	2%	1%	1%
100%	2%	2%	-	3%	-	2%	2%
Promedio	12%	13%	11%	12%	13%	10%	16%
<b>20. Actualmente, ¿qué porcentaje de su equipo trabaja desde el hogar, utilizando tecnología para conectarse con la empresa?</b>							
0%	26%	24%	28%	23%	30%	32%	13%
1-20%	30%	29%	28%	42%	27%	33%	24%
21-40%	11%	10%	9%	14%	15%	9%	14%
41-60%	12%	11%	16%	8%	10%	9%	17%
61-80%	9%	10%	10%	8%	7%	5%	17%
81-99%	6%	8%	4%	2%	6%	4%	10%
100%	7%	9%	4%	5%	6%	7%	5%
Promedio	32%	35%	30%	24%	29%	26%	43%
<b>21. ¿Usted cree que algunos o todos los cambios que ha hecho en su personal se mantendrán después de la pandemia, o que las cosas volverán a ser como antes de la pandemia?</b>							
Los cambios en el personal se mantendrán	51%	55%	48%	41%	54%	52%	49%
Las cosas volverán a ser como antes	35%	31%	31%	54%	34%	33%	38%
No está seguro	14%	14%	21%	6%	12%	15%	13%

Pregunta	Colombia	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>22. ¿Los cambios que realizó durante la pandemia afectaron la productividad de los colaboradores de la empresa? Si es así, ¿esos cambios han aumentado o disminuido la productividad en general?</b>							
Incrementaron la productividad	21%	24%	23%	9%	22%	17%	30%
Disminuyeron la productividad	46%	45%	44%	61%	36%	48%	41%
No cambio la productividad	24%	21%	24%	19%	36%	26%	19%
Nosotros no realizamos ningún cambio en nuestra fuerza laboral durante la pandemia	7%	8%	8%	12%	2%	6%	9%
No está seguro	2%	2%	1%	-	3%	2%	1%
<b>Inversión en Tecnología y Uso de Equipo de Oficina</b>							
<b>23. Cuántos miembros del personal de su empresa utilizan tecnología de oficina diariamente?</b>							
Bajo: Menos de la mitad	31%	27%	36%	35%	33%	36%	22%
Medio: Alrededor de la mitad	28%	26%	35%	33%	23%	28%	28%
Alto: Casi el 100%	40%	45%	29%	30%	41%	35%	48%
No estoy seguro	1%	2%	-	1%	2%	1%	2%
<b>24. Pensando en dispositivos tecnológicos de oficina como computadoras y servidores, impresoras y teléfonos, ¿en qué planea invertir el próximo año?</b>							
Computadora / Servidores	63%	59%	73%	62%	63%	58%	72%
Tecnologías móviles, como los teléfonos inteligentes	46%	40%	56%	49%	48%	40%	57%
Impresoras / copiadoras / escáneres	28%	21%	37%	30%	34%	26%	32%
Teléfonos de línea fija	18%	13%	31%	13%	21%	15%	22%
Wifi	37%	36%	52%	14%	39%	33%	44%
Servicios de nube	31%	30%	36%	33%	26%	30%	32%
Software de cyber seguridad	36%	34%	39%	43%	34%	34%	42%
Herramientas de trabajo remoto como video conferencias	33%	31%	42%	28%	31%	28%	42%
Alguna otra cosa	4%	4%	3%	3%	8%	5%	4%
Ninguno de estos	14%	16%	8%	13%	12%	18%	4%
Ni idea / No está seguro	3%	3%	2%	4%	4%	4%	2%
<b>25. ¿Cómo la pandemia ha impactado el nivel de inversión en tecnología de oficina de la empresa?</b>							
Incrementó la inversión en tecnología de oficina	45%	44%	54%	32%	45%	38%	58%
Disminuyó la inversión en tecnología de oficina	21%	24%	16%	20%	21%	22%	20%
No cambió	32%	30%	28%	46%	33%	39%	19%
No está seguro	2%	2%	2%	1%	1%	1%	3%

Pregunta	Colombia	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
<b>26. Durante la pandemia, ¿ha tenido que equipar oficinas en hogares de sus empleados, incluido usted mismo?</b>							
Si	55%	59%	56%	49%	49%	50%	65%
No	43%	39%	44%	49%	51%	49%	33%
No está seguro	1%	2%	-	1%	-	1%	2%
<b>27. ¿Cuáles de estas acciones se aplicó durante la pandemia para facilitar el trabajo remoto?</b>							
Mover equipos de oficina al hogar	50%	49%	51%	52%	51%	47%	56%
Comprar nuevos equipos de oficina para el hogar	16%	17%	16%	12%	17%	13%	22%
Alguna otra cosa	26%	25%	26%	32%	24%	32%	15%
Ninguna de estas cosas	6%	8%	5%	3%	6%	6%	7%
No está seguro	1%	-	2%	1%	3%	2%	-
<b>28. Desde el inicio de la pandemia...</b>							
<b>A. La cantidad de documentos impresos de su empresa ¿se ha incrementado, ha permanecido estable o ha disminuido?</b>							
Se ha incrementado	18%	15%	24%	22%	20%	16%	22%
Ha permanecido estable	31%	32%	23%	30%	36%	30%	31%
Ha disminuido	49%	53%	51%	43%	40%	51%	45%
No está seguro	2%	1%	2%	4%	3%	2%	1%
<b>B. La cantidad de documentos escaneados de su empresa ¿se ha incrementado, ha permanecido estable o ha disminuido?</b>							
Se ha incrementado	43%	40%	39%	51%	47%	40%	48%
Ha permanecido estable	32%	31%	35%	28%	35%	33%	30%
Ha disminuido	24%	27%	25%	19%	16%	25%	22%
No está seguro	2%	1%	1%	3%	2%	2%	-
<b>29. Algunos de los cambios provocados por la pandemia pueden resultar permanentes. ¿Qué cambio espera que sea diferente para su empresa o su industria una vez que la pandemia haya quedado atrás?</b>							
Cambios en tecnología/inversión	23%	22%	33%	15%	18%	25%	19%
Invertir para incrementar ventas y/o servicios	21%	17%	18%	31%	26%	23%	17%
Más trabajo remoto/horarios flexibles	18%	21%	16%	17%	14%	15%	25%
Cambios operacionales/innovación para el cambio	15%	15%	15%	14%	15%	16%	13%
Mejor salubridad/salvaguardias para la salud	9%	10%	5%	8%	14%	9%	10%
Contratar personal/incrementar productividad	5%	5%	3%	8%	5%	5%	5%
Se necesita apoyo económico para los negocios	3%	4%	2%	2%	1%	2%	3%
Sin cambios	7%	7%	6%	6%	6%	6%	8%

### **Metodología de la Encuesta**

*Esta encuesta representa las opiniones de 526 propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas de toda Colombia. Las pequeñas empresas se definen como aquellas que emplean a entre 10 y 49 personas. Las medianas empresas tienen entre 50 y 200 empleados.*

*Las entrevistas se realizaron entre el 27 de enero y el 16 de marzo de 2021 por teléfono y en línea. Las entrevistas telefónicas fueron realizadas por un equipo de entrevistadores con sede en Ciudad de México. Las entrevistas en línea se recogieron accediendo a bases de datos comerciales de empresas de toda Colombia. Sólo se entrevistó a los propietarios o a los máximos responsables de estas empresas, para garantizar que tuvieran una perspectiva estratégica sobre las perspectivas financieras de la empresa, la contratación, los planes de inversión y otras cuestiones tratadas en este estudio. OpinionWorks de Estados Unidos fue responsable del procesamiento y análisis de datos.*

### **Acerca de Brother International Corporation**

*Brother es un proveedor líder en soluciones de tecnología para equipos de oficina y manejo de documentos. Su línea incluye una distinguida gama de impresoras multifuncionales a color y blanco y negro, escáneres, etiquetadoras y dispositivos con tecnologías móviles y en la nube. La línea de etiquetadoras P-touch de Brother presenta cintas laminadas y especializadas junto con lazos imprimibles. Las impresoras de Brother, reconocidas como las mejores en la industria, han recibido importantes galardones, a escala mundial. La filosofía de Brother International Corporation «At Your Side» (A su lado) refleja su compromiso con la calidad de sus productos, servicio al cliente y alianzas colaborativas. Fundada en 1954 y con sede en Bridgewater, Nueva Jersey, Brother International Corporation comercializa productos para empresas, oficinas en casa, electrodomésticos y productos industriales con diseño e ingeniería japonesa. Para más información sobre Brother en Latinoamérica, visite <https://latinamerica.brother.com>.*

### **Acerca de OpinionWorks**

*OpinionWorks es una organización de investigación de opinión fundada en 2001, con sede en Estados Unidos. Realiza encuestas públicas, grupos focales y entrevistas en profundidad para medios de comunicación, universidades, organismos gubernamentales y empresas, con el fin de medir las perspectivas económicas, la satisfacción con los servicios públicos, las actitudes sobre cuestiones de política pública y el cambio de comportamiento en temas de salud y protección del medio ambiente. Ha trabajado en 10 países de América Latina y en toda América del Norte. OpinionWorks viene realizando este estudio para Brother International desde 2015.*