

Visión PYMES 2021 - *Tabla de Resultados*

Ecuador

Presentado por Brother International
 Corporation

Pregunta	Ecuador	Quito	Guayaquil	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
Perspectiva económica y pandemia						
1. ¿Cuál ha sido el nivel de impacto de la pandemia para su empresa?						
Un impacto alto	49%	49%	47%	51%	53%	40%
Un impacto mediano	38%	38%	40%	39%	37%	41%
Un impacto bajo	10%	10%	12%	8%	7%	16%
Ningún impacto	3%	3%	2%	2%	3%	2%
2. ¿Cómo ha afectado la pandemia a su empresa?						
Perdida financiera	61%	63%	59%	55%	59%	63%
Falta de producción debido a requerimientos de salubridad o cierres	12%	13%	11%	12%	14%	10%
Despidos de personal	9%	5%	14%	12%	8%	10%
Demoras o retrasos en entregas y envíos	4%	5%	3%	3%	5%	2%
Trabajo desde hogar	3%	2%	5%	3%	4%	2%
Muerte o enfermedad de colaboradores	2%	2%	3%	-	3%	-
Impacto positivo	1%	-	-	3%	1%	-
Sin cambio	9%	9%	5%	12%	6%	14%
3. ¿Los ingresos de su empresa incrementaron, se mantuvieron estables o disminuyeron durante el año pasado?						
Incrementaron	10%	10%	10%	8%	7%	16%
Permanecieron estables	22%	16%	28%	31%	17%	30%
Disminuyeron	68%	73%	60%	61%	76%	51%
No está seguro	1%	1%	2%	-	1%	2%
4. Al mirar hacia el 2021, ¿espera que su empresa crezca, se mantenga estable o se contraiga?						
Que crezca	54%	48%	60%	65%	50%	63%
Que se mantenga estable	41%	45%	36%	33%	44%	34%
Que se contraiga	4%	5%	2%	2%	5%	1%
No está seguro	1%	1%	2%	-	1%	1%

Pregunta	Ecuador	Quito	Guayaquil	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
5. ¿Cuándo considera que las cosas volverán a la normalidad?						
Primer semestre de 2021	6%	6%	5%	4%	6%	5%
Segundo semestre de 2021	35%	31%	45%	35%	31%	43%
En 2022	33%	39%	16%	37%	34%	32%
En 2023 o después	19%	15%	26%	22%	22%	13%
Las cosas nunca volverán a ser las mismas	5%	5%	7%	2%	5%	5%
No está seguro	2%	3%	2%	-	2%	2%
Apoyo de gobierno y otros grupos						
6. En general, ¿cómo calificaría el nivel de apoyo desde el gobierno a empresas como la suya para sobrevivir la pandemia?						
Excelente	3%	4%	2%	2%	1%	7%
Bueno	12%	11%	12%	16%	10%	16%
Razonable	22%	21%	26%	22%	19%	30%
Malo	59%	61%	57%	57%	66%	44%
No está seguro	3%	4%	3%	2%	4%	2%
7. ¿Qué debería hacer el gobierno, que no está haciendo, para apoyar a empresas como la suya ante los efectos de la pandemia?						
Apoyo económico para negocios	32%	33%	30%	30%	29%	37%
Impuestos o tasas de interés más bajos	29%	30%	23%	33%	26%	37%
Incentivar a pequeños y medianos negocios	13%	13%	17%	11%	15%	9%
Proveer más acceso a préstamos	9%	6%	13%	11%	12%	3%
Acceso a vacunas o salubridad para la reapertura	7%	3%	10%	11%	6%	9%
Apoyo económico individual y para familias	5%	5%	7%	4%	6%	3%
Mantener contratos vigentes con negocios	1%	2%	-	-	1%	-
Sin cambios	4%	8%	-	-	5%	3%
8. ¿Alguno de estos le brindó apoyo durante la pandemia?						
Bancos / Sector Financiero	28%	25%	26%	39%	27%	29%
Cámaras de Comercio / Asociaciones de Negocios	12%	14%	7%	14%	10%	18%
Gobierno	10%	8%	10%	16%	8%	15%
Organizaciones internacionales / ONGs	5%	3%	7%	8%	2%	10%
Medios de Comunicación	8%	8%	9%	10%	8%	10%
Otros	4%	5%	3%	-	4%	4%
Nadie nos ha apoyado	40%	42%	38%	37%	45%	29%
No llegamos a necesitar apoyo	13%	14%	14%	8%	12%	15%
No está seguro	1%	-	3%	2%	1%	2%

Pregunta	Ecuador	Quito	Guayaquil	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
Emprendimiento y resiliencia						
9. ¿Ha emprendido durante su carrera? ¿Sí es el caso, cuantos emprendimientos?						
Ninguna	26%	23%	33%	27%	28%	22%
1	33%	33%	36%	31%	32%	36%
2	18%	21%	16%	14%	20%	15%
3	14%	12%	12%	22%	12%	19%
4	2%	3%	-	-	2%	1%
5	2%	3%	-	-	2%	1%
Más de 5	3%	5%	2%	-	4%	2%
No está seguro	2%	-	2%	6%	1%	2%
10. Pensando como emprendedor, en su opinión, la pandemia es...						
Un buen momento para emprender debido a las oportunidades que han surgido durante esta crisis	47%	52%	26%	55%	45%	50%
Un mal momento para para emprender debido a todas la incertidumbre económica y riesgos para la salud	37%	32%	55%	33%	36%	40%
Más o menos lo mismo que cualquier otro momento para emprender	13%	13%	16%	12%	16%	8%
No está seguro	2%	3%	3%	-	3%	2%
11. Durante una crisis como esta pandemia las empresas como la suya...						
Tienen una ventaja porque son más ágiles y adaptables	50%	54%	47%	45%	48%	55%
Tienen una desventaja porque no tienen los recursos para aprovechar de las oportunidades	42%	35%	50%	51%	42%	41%
Ambas son verdaderas. No puedo escoger una respuesta	3%	6%	-	-	4%	1%
No está seguro	4%	5%	3%	4%	5%	2%
12. ¿La pandemia ha impulsado que su empresa introduzca nuevos negocios o líneas de productos?						
Si	59%	62%	57%	55%	59%	60%
No	37%	35%	40%	39%	37%	36%
No está seguro	4%	4%	3%	6%	4%	4%
13. ¿Considera que el nuevo negocio o producto seguirá siendo viable después de la pandemia, o terminará cuando la pandemia termine?						
Continuará siendo viable	80%	82%	79%	74%	79%	81%
Terminará al terminar la pandemia	17%	17%	18%	15%	17%	17%
No está seguro	3%	1%	3%	11%	4%	2%

Pregunta	Ecuador	Quito	Guayaquil	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
14. Pensando en el actual clima económico, ¿cuál de las siguientes es la mejor estrategia?						
Invertir en su empresa ahora para que pueda obtener ventaja sobre sus competidores	43%	45%	40%	41%	41%	46%
Ahorrar dinero para ayudar a garantizar la supervivencia en cualquier recesión económica	53%	53%	55%	49%	53%	52%
Ninguna de las dos/No está seguro	4%	2%	5%	10%	6%	1%
Cambios en la fuerza laboral						
15. ¿La nómina de su empresa se incrementó, permaneció estable o disminuyó durante el año pasado?						
Se incrementó	10%	11%	14%	4%	11%	10%
Permaneció estable	41%	41%	40%	41%	38%	48%
Disminuyó	49%	48%	47%	55%	52%	42%
16. Al mirar hacia el 2021, ¿la empresa contratará nuevos empleados, mantendrá el personal estable o reducirá el número de empleados?						
Contratar empleados	27%	25%	28%	31%	23%	35%
Mantener al personal	62%	65%	59%	59%	66%	54%
Reducir el número de empleados	8%	8%	12%	6%	9%	8%
No está seguro	3%	3%	2%	4%	2%	4%
17. Desde inicios de la pandemia...						
A. ¿Ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido el porcentaje de su personal que trabaja a distancia?						
Se ha incrementado	24%	30%	17%	12%	21%	29%
Ha permanecido estable	41%	33%	53%	51%	43%	38%
Ha disminuido	30%	31%	28%	29%	28%	34%
No está seguro	5%	6%	2%	8%	8%	-
B. ¿Ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido el porcentaje de mujeres en su personal?						
Se ha incrementado	11%	9%	14%	12%	8%	18%
Ha permanecido estable	68%	71%	62%	65%	74%	55%
Ha disminuido	21%	20%	24%	18%	17%	28%
No está seguro	1%	-	-	4%	1%	-
C. ¿Ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido el porcentaje de su personal que son trabajadores a tiempo parcial o por contrato?						
Se ha incrementado	19%	18%	22%	20%	19%	20%
Ha permanecido estable	47%	49%	40%	49%	47%	46%
Ha disminuido	30%	30%	36%	24%	29%	32%
No está seguro	4%	4%	2%	6%	5%	1%

Pregunta	Ecuador	Quito	Guayaquil	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
D. ¿Ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido la diversidad racial y étnica de su personal?						
Se ha incrementado	8%	7%	9%	10%	7%	11%
Ha permanecido estable	72%	74%	69%	69%	73%	69%
Ha disminuido	15%	14%	21%	12%	15%	15%
No está seguro	5%	5%	2%	8%	5%	5%
18. ¿La pandemia le ha permitido incorporar nuevos trabajadores de otras localidades, o incluso fuera del país?						
Si	23%	25%	16%	24%	18%	31%
No	75%	74%	81%	71%	80%	66%
No está seguro	2%	1%	3%	4%	2%	2%
19. Antes de la pandemia, ¿qué porcentaje de su equipo trabajaba desde el hogar, usando tecnología para conectarse con la empresa?						
0%	38%	40%	39%	33%	47%	19%
1-20%	33%	33%	30%	38%	32%	36%
21-40%	10%	9%	12%	10%	8%	13%
41-60%	9%	7%	9%	15%	5%	17%
61-80%	7%	8%	9%	2%	5%	10%
81-99%	1%	1%	2%	-	1%	3%
100%	2%	2%	-	2%	1%	3%
Promedio	19%	19%	20%	18%	14%	29%
20. Actualmente, ¿qué porcentaje de su equipo trabaja desde el hogar, utilizando tecnología para conectarse con la empresa?						
0%	20%	21%	19%	18%	26%	9%
1-20%	29%	28%	33%	27%	32%	22%
21-40%	13%	11%	12%	18%	11%	16%
41-60%	18%	21%	14%	16%	17%	22%
61-80%	12%	11%	14%	14%	11%	15%
81-99%	5%	5%	5%	4%	2%	11%
100%	3%	4%	2%	2%	2%	5%
Promedio	33%	34%	32%	32%	27%	46%

Pregunta	Ecuador	Quito	Guayaquil	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
21. ¿Usted cree que algunos o todos los cambios que ha hecho en su personal se mantendrán después de la pandemia, o que las cosas volverán a ser como antes de la pandemia?						
Los cambios en el personal se mantendrán	58%	61%	59%	49%	58%	58%
Las cosas volverán a ser como antes	33%	29%	38%	39%	33%	32%
No está seguro	9%	10%	3%	12%	8%	10%
22. ¿Los cambios que realizó durante la pandemia afectaron la productividad de los colaboradores de la empresa? Si es así, ¿esos cambios han aumentado o disminuido la productividad en general?						
Incrementaron la productividad	27%	28%	22%	29%	27%	28%
Disminuyeron la productividad	37%	37%	36%	39%	35%	42%
No cambio la productividad	26%	27%	31%	16%	27%	24%
Nosotros no realizamos ningún cambio en nuestra fuerza laboral durante la pandemia	9%	8%	10%	10%	10%	6%
No está seguro	1%	-	-	6%	2%	-
Inversión en Tecnología y Uso de Equipo de Oficina						
23. Cuántos miembros del personal de su empresa utilizan tecnología de oficina diariamente?						
Bajo: Menos de la mitad	19%	18%	17%	22%	21%	12%
Medio: Alrededor de la mitad	35%	30%	45%	37%	35%	36%
Alto: Casi el 100%	46%	52%	38%	37%	43%	51%
No estoy seguro	1%	-	-	4%	1%	-
24. Pensando en dispositivos tecnológicos de oficina como computadoras y servidores, impresoras y teléfonos, ¿en qué planea invertir el próximo año?						
Computadora / Servidores	60%	57%	60%	65%	55%	69%
Tecnologías móviles, como los teléfonos inteligentes	38%	35%	29%	55%	33%	48%
Impresoras / copiadoras / escáneres	28%	26%	22%	43%	23%	39%
Teléfonos de línea fija	17%	16%	12%	27%	15%	21%
Wifi	41%	43%	34%	43%	33%	56%
Servicios de nube	33%	34%	33%	31%	30%	39%
Software de cyber seguridad	35%	37%	36%	31%	30%	48%
Herramientas de trabajo remoto como video conferencias	32%	33%	28%	33%	26%	45%
Alguna otra cosa	3%	4%	2%	4%	4%	2%
Ninguno de estos	12%	17%	3%	8%	16%	4%
Ni idea / No está seguro	2%	2%	5%	-	4%	-

Pregunta	Ecuador	Quito	Guayaquil	Resto del País	Empresas pequeñas	Empresas medianas
25. ¿Cómo la pandemia ha impactado el nivel de inversión en tecnología de oficina de la empresa?						
Incrementó la inversión en tecnología de oficina	47%	45%	47%	53%	45%	52%
Disminuyó la inversión en tecnología de oficina	27%	26%	28%	29%	24%	32%
No cambió	25%	28%	24%	16%	30%	14%
No está seguro	1%	1%	2%	2%	1%	1%
26. Durante la pandemia, ¿ha tenido que equipar oficinas en hogares de sus empleados, incluido usted mismo?						
Si	59%	61%	59%	55%	54%	70%
No	40%	38%	41%	43%	46%	28%
No está seguro	1%	1%	-	2%	-	2%
27. ¿Cuáles de estas acciones se aplicó durante la pandemia para facilitar el trabajo remoto?						
Mover equipos de oficina al hogar	49%	49%	50%	45%	46%	55%
Comprar nuevos equipos de oficina para el hogar	25%	24%	26%	27%	20%	35%
Alguna otra cosa	15%	15%	16%	12%	20%	2%
Ninguna de estas cosas	12%	12%	9%	16%	14%	8%
28. Desde el inicio de la pandemia...						
A. La cantidad de documentos impresos de su empresa ¿se ha incrementado, ha permanecido estable o ha disminuido?						
Se ha incrementado	23%	21%	26%	29%	22%	26%
Ha permanecido estable	29%	25%	33%	35%	28%	30%
Ha disminuido	46%	54%	41%	31%	49%	40%
No está seguro	2%	1%	-	6%	1%	4%
B. La cantidad de documentos escaneados de su empresa ¿se ha incrementado, ha permanecido estable o ha disminuido?						
Se ha incrementado	48%	55%	43%	35%	47%	51%
Ha permanecido estable	28%	24%	34%	35%	28%	29%
Ha disminuido	21%	19%	22%	27%	24%	16%
No está seguro	2%	2%	-	4%	1%	4%
29. Algunos de los cambios provocados por la pandemia pueden resultar permanentes. ¿Qué cambio espera que sea diferente para su empresa o su industria una vez que la pandemia haya quedado atrás?						
Invertir para incrementar ventas y/o servicios	23%	20%	26%	29%	21%	26%
Cambios operacionales/innovación para el cambio	22%	23%	17%	23%	21%	22%
Cambios en tecnología/inversión	20%	21%	29%	10%	22%	17%
Más trabajo remoto/horarios flexibles	12%	13%	9%	13%	14%	9%
Mejor salubridad/salvaguardias para la salud	11%	12%	9%	13%	9%	17%
Se necesita apoyo económico para los negocios	3%	1%	3%	6%	2%	4%
Contratar personal/incrementar productividad	2%	2%	3%	-	2%	2%
Sin cambios	7%	8%	6%	6%	9%	4%

Metodología de la Encuesta

Esta encuesta representa las opiniones de 250 propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas de todo Ecuador. Las pequeñas empresas se definen como aquellas que emplean a entre 10 y 49 personas. Las medianas empresas tienen entre 50 y 200 empleados.

Las entrevistas se realizaron entre el 27 de enero y el 24 de marzo de 2021 por teléfono y en línea. Las entrevistas telefónicas fueron realizadas por un equipo de entrevistadores con sede en Ciudad de México. Las entrevistas en línea se recogieron accediendo a bases de datos comerciales de empresas de todo Ecuador. Sólo se entrevistó a los propietarios o a los máximos responsables de estas empresas, para garantizar que tuvieran una perspectiva estratégica sobre las perspectivas financieras de la empresa, la contratación, los planes de inversión y otras cuestiones tratadas en este estudio. OpinionWorks de Estados Unidos fue responsable del procesamiento y análisis de datos.

Acerca de Brother International Corporation

Brother es un proveedor líder en soluciones de tecnología para equipos de oficina y manejo de documentos. Su línea incluye una distinguida gama de impresoras multifuncionales a color y blanco y negro, escáneres, etiquetadoras y dispositivos con tecnologías móviles y en la nube. La línea de etiquetadoras P-touch de Brother presenta cintas laminadas y especializadas junto con lazos imprimibles. Las impresoras de Brother, reconocidas como las mejores en la industria, han recibido importantes galardones, a escala mundial. La filosofía de Brother International Corporation «At Your Side» (A su lado) refleja su compromiso con la calidad de sus productos, servicio al cliente y alianzas colaborativas. Fundada en 1954 y con sede en Bridgewater, Nueva Jersey, Brother International Corporation comercializa productos para empresas, oficinas en casa, electrodomésticos y productos industriales con diseño e ingeniería japonesa. Para más información sobre Brother en Latinoamérica, visite <https://latinamerica.brother.com>.

Acerca de OpinionWorks

OpinionWorks es una organización de investigación de opinión fundada en 2001, con sede en Estados Unidos. Realiza encuestas públicas, grupos focales y entrevistas en profundidad para medios de comunicación, universidades, organismos gubernamentales y empresas, con el fin de medir las perspectivas económicas, la satisfacción con los servicios públicos, las actitudes sobre cuestiones de política pública y el cambio de comportamiento en temas de salud y protección del medio ambiente. Han trabajado en 10 países de América Latina y en toda América del Norte. OpinionWorks viene realizando este estudio para Brother International desde 2015.